

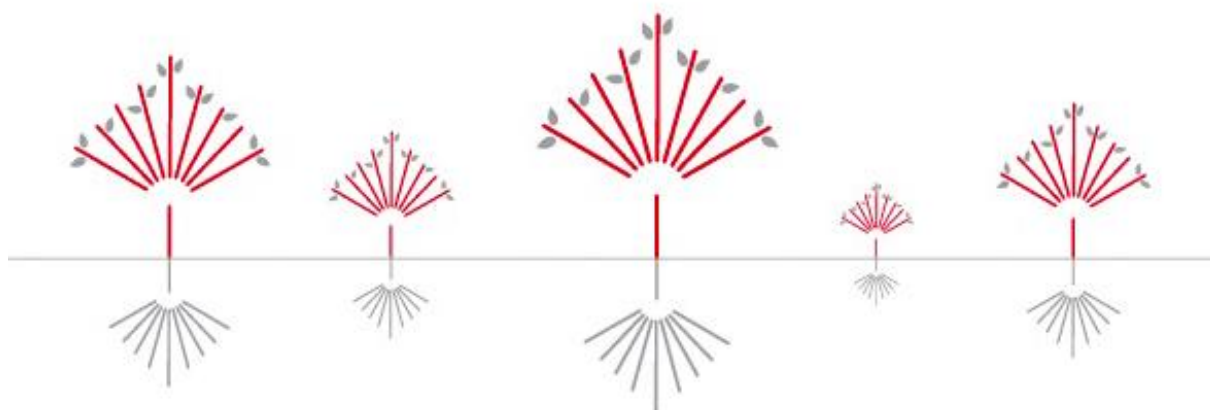
Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i športa



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Standard kvalifikacije

HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR





Sadržaj

1. Osnovna svojstva kvalifikacije	3
1.1. Naziv kvalifikacije.....	3
1.2. Razina kvalifikacije	3
1.3. Minimalni obujam kvalifikacije	3
1.4. Klasa kvalifikacije.....	3
2. Elementi kvalifikacije	4
2.1. Kompetencije i ishodi učenja	4
2.2. Jedinice ishoda učenja.....	4
2.2.1. Općeobrazovni dio	4
2.2.2. Obvezne strukovne jedinice ishoda učenja (85% od ukupnog udjela strukovnih jedinica ishoda učenja).....	4
2.2.3. Izborne strukovne jedinice ishoda učenja (15% od ukupnog udjela strukovnih jedinica ishoda učenja).....	5
2.2.4. Završni rad	6
2.3. Razrada jedinica ishoda učenja	7
2.3.1. Obvezne strukovne jedinice ishoda učenja	7
3. Elementi za osiguranje kvalitete kvalifikacije	43
3.1. Uvjeti za pristupanje stjecanju kvalifikacije	43
3.2. Opravdanost uvođenja kvalifikacije:	43
3.3. Uloga kvalifikacije	43
3.4. Nadležne ustanove koje izdaju javnu ispravu o stečenoj kvalifikaciji.....	44
4. Elementi za osiguranje kvalitete standarda kvalifikacije	45
4.1. Referentni brojevi	45
4.2. Predlagatelji i nadnevak izradbe prijedloga standarda kvalifikacije	45
4.3. Nadležna institucija za odobravanje standarda kvalifikacije i nadnevak prihvaćanje prijedloga.....	45

Napomena:

Imenice korištene u ovom dokumentu, primjerice učenik, tehničar, student, korisnik, poslodavac, investitor, stručni suradnik i referent, podrazumijevaju rodnu razliku.



1. Osnovna svojstva kvalifikacije

1.1. Naziv kvalifikacije

Hotelijsko-turistički tehničar

1.2. Razina kvalifikacije

HKO: 4.2

1.3. Minimalni obujam kvalifikacije

Ukupno: 240 ECVET

1.4. Klasa kvalifikacije

Potpuna



2. Elementi kvalifikacije

2.1. Kompetencije i ishodi učenja

Opće/temeljne/ključne kompetencije:

1. primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
2. kulturno se izražavati
3. provesti aktivnosti za vlastitu sigurnost na radu, za sigurnost gostiju, za sigurnost imovine i zaštitu okoliša
4. primijeniti osnovne ekonomske/poduzetničke principe
5. biti sposoban organizirati, razumjeti te poduzimati radnje i aktivnosti na ostvarenju očekivanih poslovnih rezultata.

Stručne kompetencije:

1. prepoznati, definirati i primijeniti osnovne pojmove u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i agencijskom poslovanju
2. razlikovati motive, oblike i vrste turističkih putovanja te usvojiti osnovna znanja o turističkim tržištima
3. razlikovati vrste ugostiteljskih objekata i kategoriju, vrste ugostiteljskih usluga u ugostiteljskom objektima te osnove turističkih usluga koje se pružaju u destinaciji
4. razlikovati vrste i djelatnost turističkih i putničkih agencija
5. primijeniti metode i tehnike za rješavanje složenih, zahtjevnih, kriznih i drugih poslovnih situacija i problema
6. integrirati i primjenjivati osnove prodaje i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu
7. provoditi standarde i poslovne procedure u turističkim gospodarskim subjektima
8. identificirati potrebe turističkog tržišta (potražnje), definirati proizvode i usluge prema potrebama tržišta, kreirati (osmisliti) proizvod te ga plasirati na tržište
9. razlikovati osnove i metode djelovanja turističke destinacije
10. prepoznati i provoditi operacijska znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
11. primijeniti metode i načine organizacije, prezentacije i provedbe turističkih projekata
12. prepoznati i primijeniti osnove informatičke tehnologije u turizmu
13. primijeniti pozitivan i proaktivan stav prema specifičnostima rada u turizmu.

2.2. Jedinice ishoda učenja

2.2.1. Općeobrazovni dio

Sastavni su dio ovog standarda kvalifikacije općeobrazovni predmeti u sklopu kojih se stječu kompetencije na razini 4 (ili minimalno 3), ukupnog obujma 120 kreditnih bodova.

2.2.2. Obvezne strukovne jedinice ishoda učenja (85% od ukupnog udjela strukovnih jedinica ishoda učenja)

Kôd	Naziv	Razina	Obujam
-----	-------	--------	--------

		(HKO)	(ECVET)
J-1001-4/O-11/01	Poslovna psihologija	4	4
J-1001-4/O-11/02	Poslovna komunikacija	4	4
J-1001-4/O-11/03	Komunikacijsko-prezentacijske vještine	4	4
J-1001-4/O-11/04	Osnove turizma	4	4
J-1001-4/O-11/05	Turističko zakonodavstvo – pravo u turizmu	4	4
J-1001-4/O-11/06	Osnove marketinga u turizmu	4	4
J-1001-4/O-11/07	Atrakcijska osnova turizma – kulturno-povijesna baština	4	4
J-1001-4/O-11/08	Atrakcijska osnova turizma	4	4
J-1001-4/O-11/09	Osnove poduzetništva	4	4
J-1001-4/O-11/10	Organizacija poslovanja poduzeća u turizmu	4	4
J-1001-3/O-11/01	Osnove statistike	3	2
J-1001-3/O-11/02	Osnove knjigovodstva	3	4
J-1001-4/O-11/11	Osnove hotelskog poslovanja	4	2
J-1001-4/O-11/12	Osnove ugostiteljskog poslovanja (HIP) s praktičnom primjenom	4	7
J-1001-3/O-11/03	Hotelsko domaćinstvo s praktičnom primjenom	3	2
J-1001-4/O-11/13	Poslovanje prijamnog odjela s praktičnom primjenom	4	6
J-1001-4/O-11/14	Osnove poslovanja turističkih agencija	4	2
J-1001-4/O-11/15	Stvaranje i provedba proizvoda (usluga) turističkih agencija s praktičnom primjenom	4	3
J-1001-4/O-11/16	Promocija i prodaja proizvoda (usluga) turističkih agencija s praktičnom primjenom	4	3
J-1001-4/O-11/17	Destinacijski menadžment	4	4
J-1001-4/O-11/18	Poslovanje kampova i drugih objekata za smještaj	4	4
J-1001-4/O-11/19	Praktična primjena ugostiteljskih radnih procesa	4	5
J-1001-4/O-11/20	Praktična primjena radnih procesa u hotelijerstvu/kampingu	4	5
J-1001-4/O-11/21	Praktična primjena hotelsko-turističkih radnih procesa	4	5
	UKUPNO		98

2.2.3. Izborne strukovne jedinice ishoda učenja (15% od ukupnog udjela strukovnih jedinica ishoda učenja)

Kôd	Naziv	Razina (HKO)	Obujam (ECVET)
I Izborni	Vježbenička tvrtka – poduzetnička		

	organizacija		
J-1001-4/I-11/01	Uvod u poduzetništvo – osnivanje poduzetničke organizacije	4	4
J-1001-4/I-11/02	Poslovanje poduzetničke organizacije – hotela/turističke agencije	4	4
J-1001-4/I-11/03	Poduzetnička organizacija hotel/turistička agencija kroz odnose s javnošću, animaciju, organizaciju događanja i manifestacija	4	5
J-1001-4/I-11/04	Poduzetnička organizacija hotel/turistička agencija kroz poslove pratnje i vođenja grupa	4	5
	UKUPNO		18

ili

II Izborni	Strani jezik		
J-1001-4/I-11/01	Strani jezik u funkciji struke – svakodnevni život I	4	4
J-1001-4/I-11/02	Strani jezik u funkciji struke – svakodnevni život II	4	4
J-1001-4/I-11/03	Strani jezik u funkciji struke – hotelsko poslovanje	4	5
J-1001-4/I-11/04	Strani jezik u funkciji struke – poslovanje turističke agencije	4	5
	UKUPNO		18

2.2.4. Završni rad

Kôd	Naziv	Razina (HKO)	Obujam (ECVET)
	Završni rad	4	4

2.3. Razrada jedinica ishoda učenja

2.3.1. Obvezne strukovne jedinice ishoda učenja

Kôd	J-1001-4/O-11/01
Naziv	Poslovna psihologija
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Cilj je ove jedinice ishoda učenja razviti osnovna znanja, vještine i stavove polaznika vezane za razumijevanje i predviđanje ponašanja poslovnih partnera, kao i predviđanja ponašanja potrošača-konzumenata turističke usluge, steći potrebne vještine kod planiranja i realizacije turističkih usluga, kao i iznalaženja rješenja kod žalbi i sporova u izvanrednim situacijama te razvijanje suradničkog i timskog ozračja.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none">1. prepoznati osnovne pojmove iz područja opće psihologije, psihičke procese i ličnost2. prepoznati područje psihologije rada3. razlikovati činitelje uspjeha od činitelja koji negativno utječu na radne sposobnosti4. objasniti važnost psiholoških procesa pojedinca (kao i skupina) u turističkom okruženju i poslovnim procesima5. povezati važnost međuljudskih odnosa i vođenja kao elemenata uspješnosti poslovanja
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij psihologije
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij psihologije
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none">1. prepoznati osnovne pojmove iz područja opće psihologije, psihičke procese i ličnost<ul style="list-style-type: none">• navesti osnovne pojmove iz područja opće psihologije, psihičke procese i ličnost2. prepoznati područje psihologije rada<ul style="list-style-type: none">• navesti područja psihologije rada3. razlikovati činitelje uspjeha od činitelja koji negativno utječu na radne sposobnosti<ul style="list-style-type: none">• objasniti činitelje uspjeha i usporediti ih sa činiteljima koji negativno utječu na radne sposobnosti4. objasniti važnost psiholoških procesa pojedinca (kao i skupina) u turističkom okruženju i poslovnim procesima<ul style="list-style-type: none">• navesti važnosti psiholoških procesa pojedinca u turističkom okruženju5. povezati važnost međuljudskih odnosa i vođenja kao elemenata uspješnosti poslovanja

	<ul style="list-style-type: none"> navesti važnosti međuljudskih odnosa i vođenja kao elemenata uspješnosti poslovanja
--	---

Kôd	J-1001-4/O-11/02
Naziv	Poslovna komunikacija
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja usvajanje osnova kompjutorske daktilografije te ovladavanje vještinom pisanja kao temelja pisane poslovne komunikacije, odnosno kao pretpostavke uspješnog poslovnog komuniciranja.</p> <p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja usvajanje znanja te primjena vještina poslovne komunikacije kao strategije poslovanja suvremene organizacije.</p> <p>Polaznici će se na taj način pripremiti za poslovno komuniciranje koje ima obilježje masovne obrade tržišta, ali u isto vrijeme konkretizirati poslovnu komunikaciju u kontekstu individualnosti i osobnog stila. Pri tome će dobiti kvalitetnu osnovu komunikacijske kulture za nastavak strukovnog obrazovanja, ali i za cjeloživotno učenje i vlastiti razvoj.</p>
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primjenjivati vještine računalne daktilografije 2. prepoznati važnost poslovne komunikacije 3. razlikovati sve vrste i oblike poslovne komunikacije 4. primijeniti poslovno dopisivanje 5. koristiti ostale oblike pisane komunikacije 6. primijeniti i sastaviti razne oblike pisane poslovne komunikacije 7. objasniti povezanost/međuovisnost kulture i komunikacije
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primjenjivati vještine računalne daktilografije <ul style="list-style-type: none"> • napisati dokumente koristeći vještinu pisanja na računalu 2. prepoznati važnost poslovne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • opisati primjenu poslovne komunikacije u turizmu 3. razlikovati sve vrste i oblike poslovne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • usporediti vrste i oblike poslovne komunikacije 4. primijeniti poslovno dopisivanje <ul style="list-style-type: none"> • definirati poslove pri obradi teksta, oblike dopisa, glavne i sporedne dijelove dopisa te estetski izgled poslovnog pisma 5. koristiti ostale oblike pisane komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • navesti i objasniti ostale oblike pisane komunikacije

	<p>6. primijeniti i sastaviti razne oblike pisane poslovne komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti razne oblike pisane poslovne komunikacije u turizmu <p>7. objasniti povezanost/međuvoisnost kulture i komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti kulturološke aspekte komunikacije u turizmu
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/03
Naziv	Komunikacijsko-prezentacijske vještine
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja ujedinjavanje i sinergija komunikacijskih znanja i prezentacijskih vještina u najširem kontekstu njihove osobne, ali i poslovne primjene. Na taj se način usvaja komunikacijska kompetencija koja će se uspješno primijeniti u realizaciji individualnih, ali i poslovnih ciljeva.</p> <p>Usvajanjem i primjenom komunikacijsko-prezentacijskih vještina polaznici će usavršiti međuljudsku komunikaciju, koja će rezultirati poslovnom efikasnošću.</p> <p>Slijedom navedenog, polaznici će ovladavati komunikacijsko-prezentacijskim vještinama primjenjivim u mnogobrojnim situacijama praktičnog djelovanja u kontekstu određene poslovne komunikacijske situacije.</p> <p>Jedinica ishoda učenja pruža specijalizirana znanja za primjenu IT tehnologije koja će omogućiti kvalitetan nastavak strukovnog obrazovanja te će biti temelj kasnije nadogradnje strukovne kvalifikacije.</p>
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i objasniti faze komunikacijskog procesa 2. primjenjivati uljudno poslovno komuniciranje i poslovni bonton 3. primijeniti učinkovitu neposrednu komunikaciju s klijentima 4. primjenjivati metode opće i poslovne psihologije u komuniciranju s poslovnim okruženjem u turizmu 5. primijeniti poslovnu prezentaciju u turizmu 6. objasniti promidžbenu komunikaciju u turizmu 7. objasniti odnose s javnošću i izgradnju imidža
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati i objasniti faze komunikacijskog procesa <ul style="list-style-type: none"> • objasniti faze komunikacijskog procesa 2. primjenjivati uljudno poslovno komuniciranje i poslovni bonton <ul style="list-style-type: none"> • izraditi primjere uljudnog poslovnog komuniciranja i poslovnog

	<p>bontona</p> <p>3. primijeniti učinkovitu neposrednu komunikaciju s klijentima</p> <ul style="list-style-type: none"> • usporediti različite vrste neposredne komunikacije s klijentima <p>4. primjenjivati metode opće i poslovne psihologije u komuniciranju s poslovnim okruženjem u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti metode opće i poslovne psihologije u komuniciranju s poslovnim okruženjem u turizmu <p>5. primijeniti poslovnu prezentaciju u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi i izložiti poslovnu prezentaciju u turizmu <p>6. objasniti promidžbenu komunikaciju u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati tehnike promidžbene komunikacije u turizmu <p>7. objasniti odnose s javnošću i izgradnju imidža</p> <ul style="list-style-type: none"> • razviti aktivnost odnosa s javnošću u turizmu
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/04
Naziv	Osnove turizma
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Ova jedinica ishoda učenja pruža teorijska znanja potrebna za razumijevanje i primjenjivanje osnovnih strukovnih pojmova, znanja i vještina iz područja turizma.</p> <p>Uzima u obzir teorijska znanja osnovnih pojmova u turizmu, izučava oblike, vrste i razvoj turističke industrije sa svim svojim atrakcijama u kulturi, povijesti, umjetnosti i geografiji, koje su često glavni motiv kretanja turista prema odabranoj turističkoj destinaciji.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. nabrojiti i opisati osnovne pojmove u turizmu 2. prepoznati preduvjete, važnosti i obilježja turizma 3. protumačiti činitelje razvoja, nastanak i razvoj turizma 4. razlikovati oblike i vrste turizma 5. opisati različita djelovanja i učinke turizma 6. razlikovati potrebe i motive turista 7. razlikovati turističke atrakcije 8. prepoznati mjere zaštite i očuvanja (turističkog) okoliša
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. nabrojiti i opisati osnovne pojmove u turizmu <ul style="list-style-type: none"> • objasniti osnovne pojmove u turizmu 2. prepoznati preduvjete, važnosti i obilježja turizma

	<ul style="list-style-type: none"> • opisati preduvjete, važnosti i obilježja turizma <p>3. protumačiti činitelje razvoja, nastanak i razvoj turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti činitelje razvoja koji su uvjetovali razvitak turizma <p>4. razlikovati oblike i vrste turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> • usporediti oblike i vrste turizma <p>5. opisati različita djelovanja i učinke turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> • usporediti djelovanja i učinke turizma <p>6. razlikovati potrebe i motive turista</p> <ul style="list-style-type: none"> • usporediti različite potrebe i motive turista <p>7. razlikovati turističke atrakcije</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentirati kulturno-povijesnu baštinu odabranog mjesta <p>8. prepoznati mjere zaštite i očuvanja (turističkog) okoliša</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati ekološke probleme koje izaziva pojava turizma
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/05
Naziv	Turističko zakonodavstvo – pravo u turizmu
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Ova jedinica ishoda učenja pruža teorijska znanja potrebna za razumijevanje i primjenjivanje osnovnih pojmova, znanja i vještina iz područja zakonodavstva koje regulira gospodarsku aktivnost sektora turizma i ugostiteljstva.
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnove trgovačkog prava 2. razlikovati statusno trgovačko pravo 3. objasniti osnove ugovornog trgovačkog prava te posebnog dijela obveznog prava (ugovori) 4. razlikovati važeće zakone iz područja turizma i ugostiteljstva 5. razlikovati pravilnike iz područja turizma i ugostiteljstva 6. navesti osnovna obilježja ugovora u turističkom poslovanju
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije; diplomski sveučilišni studij prava
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije; diplomski sveučilišni studij prava
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnove trgovačkog prava <ul style="list-style-type: none"> • opisati različite elemente trgovačkog prava u RH 2. razlikovati statusno trgovačko pravo <ul style="list-style-type: none"> • usporediti prednosti i nedostatke poslovanja trgovačkih društava i obrta 3. objasniti osnove ugovornog trgovačkog prava te

	<p>posebnog dijela obveznog prava (ugovori)</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati osnovne značajke ugovornog trgovačkog prava <p>4. razlikovati važeće zakone iz područja turizma i ugostiteljstva</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati temeljne odrednice Zakona o pružanju usluga u turizmu <p>5. razlikovati pravilnike iz područja turizma i ugostiteljstva</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati primjenu pravilnika iz područja turizma i ugostiteljstva <p>6. navesti osnovna obilježja ugovora u turističkom poslovanju</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati osnovna obilježja ugovora u turističkom poslovanju
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/06
Naziv	Osnove marketinga u turizmu
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Cilj je ove jedinice ishoda učenja razumijevanje i primjenjivanje temeljnih marketinških znanja i vještina potrebnih za definiranje turističke usluge i turističkih programa, koja su neophodna pri primjeni marketinških strategija obrade domaćih i inozemnih tržišta. Polaznici će usvojiti i primijeniti marketinšku koncepciju poslovanja kao filozofiju poslovanja i stratešku komponentu, ne samo u razvijenim gospodarskim subjektima, nego kao ključ uspjeha svake organizacije - profitne i neprofitne. Na taj način prate i upotpunjuju znanja iz ostalih jedinica, primjenjiva u marketinškoj praksi.
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam i razvoj marketinga kao suvremene poslovne koncepcije 2. objasniti osnovna obilježja upravljanja marketingom i njihovu osnovnu zadaću 3. prepoznati ulogu i važnost istraživanja tržišta u turističkom marketingu 4. prepoznati ulogu i povezanost elemenata marketinškog spleta 5. objasniti elemente u procesu marketinškog planiranja 6. objasniti primjenu i kontrolu marketinga
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam i razvoj marketinga kao suvremene poslovne koncepcije <ul style="list-style-type: none"> • definirati osnovne elemente koncepcije marketinga 2. objasniti osnovna obilježja upravljanja marketingom i njihovu osnovnu zadaću

	<ul style="list-style-type: none"> objasniti važnost i redoslijed pojedinih koraka u procesu upravljanja marketingom <p>3. prepoznati ulogu i važnost istraživanja tržišta u turističkom marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> navesti primjere istraživanja tržišta u turističkom marketingu <p>4. prepoznati ulogu i povezanost elemenata marketinškog spleta</p> <ul style="list-style-type: none"> izraditi prezentaciju uloge i povezanosti elemenata marketinškog spleta na određenom primjeru <p>5. objasniti elemente u procesu marketinškog planiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> izraditi jednostavan marketinški plan i smjernice <p>6. objasniti primjenu i kontrolu marketinga</p> <ul style="list-style-type: none"> opisati faze u primjeni i kontroli marketinga
--	---

Kôd	J-1001-4/O-11/07
Naziv	Atraksijska osnova turizma – kulturno-povijesna baština
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Jedinica ishoda učenja uzima u obzir teorijska znanja o kulturno-povijesnim atrakcijama, izučava oblike, vrste i razvoj turističke industrije sa svim svojim posebnostima u kulturi, povijesti, umjetnosti i geografiji, koje su često glavni motiv kretanja turista prema odabranoj turističkoj destinaciji.
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> nabrojiti periode i pravce u razvoju umjetnosti razlikovati stilske karakteristike pojedinih razdoblja opisati utjecaj društveno-političkih zbivanja na pojedine pravce nabrojiti najznačajnije predstavnike pojedinih stilskih razdoblja i njihova djela prepoznati spomenike kulturno-povijesne baštine pod zaštitom UNESCO-a u Hrvatskoj usporediti europska i hrvatska kretanja u umjetnosti u pojedinim razdobljima
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij kulturne baštine i turizma; diplomski sveučilišni studij povijest umjetnosti
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij kulturne baštine i turizma; diplomski sveučilišni studij povijest umjetnosti
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> nabrojiti periode i pravce u razvoju umjetnosti <ul style="list-style-type: none"> opisati osnovne pojmove i promjene u svakom pojedinom razdoblju razlikovati stilske karakteristike pojedinih razdoblja <ul style="list-style-type: none"> usporediti stilske karakteristike pojedinih razdoblja

	<p>3. opisati utjecaj društveno-političkih zbivanja na pojedine pravce</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti primjer utjecaja društveno-političkih zbivanja na pojedine pravce <p>4. nabrojiti najznačajnije predstavnike pojedinih stilskih razdoblja i njihova djela</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti umjetnička djela i smjestiti ih u stilska razdoblja <p>5. prepoznati spomenike kulturno-povijesne baštine pod zaštitom UNESCO-a u Hrvatskoj</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti spomenike kulturno-povijesne baštine pod zaštitom UNESCO-a u Hrvatskoj <p>6. usporediti europska i hrvatska kretanja u umjetnosti u pojedinim razdobljima</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati sličnosti europskih i hrvatskih kretanja u umjetnosti u pojedinim razdobljima
--	---

Kôd	J-1001-4/O-11/08
Naziv	Atraksijska osnova turizma
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja razumijevanje i primjenjivanje temeljnih znanja o turističkim atrakcijama koje su osnovica za stvaranje parcijalnih turističkih proizvoda i zajedničkog destinacijskog turističkog proizvoda. Stoga ih treba identificirati, evidentirati, vrjednovati, sistematizirati i štititi od uništenja i neracionalnog korištenja.</p> <p>Polaznici će usvojiti i primijeniti temeljna znanja i vještine iz područja atraktivnosti određenih turističkih resursa te ih koristiti u filozofiji izradbe turističkog proizvoda, čime prate i upotpunjuju znanja iz ostalih jedinica, primjenjiva u turističkom poslovanju destinacije.</p>
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti atrakcije prema nastanku (prirodne i društvene) kod osmišljavanja turističke ponude 2. prilagoditi atrakcije prema snazi privlačnosti (primarne i sekundarne) za osmišljavanje turističke ponude 3. objasniti utjecaj promocije na popularizaciju turističkih atrakcija 4. objasniti mjesto i ulogu atrakcija u ponudi turističke destinacije 5. odrediti vezu između određene atrakcije i određenog segmenta tržišta 6. prepoznati činitelje i snagu privlačnosti u potencijalnim atrakcijama
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu; diplomski sveučilišni studij kulturne baštine i turizma</p>
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo

	Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu; diplomski sveučilišni studij kulturne baštine i turizma
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti atrakcije prema nastanku (prirodne i društvene) pri osmišljavanju turističke ponude <ul style="list-style-type: none"> • izabrati atrakcije prema nastanku (prirodne i društvene) pri osmišljavanju turističke ponude 2. prilagoditi atrakcije prema snazi privlačnosti (primarne i sekundarne) za osmišljavanje turističke ponude <ul style="list-style-type: none"> • izložiti atrakcije prema snazi privlačnosti (primarne i sekundarne) pri osmišljavanju turističke ponude 3. objasniti utjecaj promocije na popularizaciju turističkih atrakcija <ul style="list-style-type: none"> • opisati utjecaj raznih promotivnih aktivnosti na popularizaciju atrakcija u turističkoj destinaciji 4. objasniti mjesto i ulogu atrakcija u ponudi turističke destinacije <ul style="list-style-type: none"> • opisati mjesto i ulogu atrakcija u ponudi turističke destinacije 5. odrediti vezu između određene atrakcije i određenog segmenta tržišta <ul style="list-style-type: none"> • pridružiti nizu atrakcija odgovarajući segment tržišta 6. prepoznati činitelje i snagu privlačnosti u potencijalnim atrakcijama <ul style="list-style-type: none"> • navesti činitelje i snagu privlačnosti u potencijalnim atrakcijama

Kôd	J-1001-4/O-11/09
Naziv	Osnove poduzetništva
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Kroz ovu jedinicu ishoda polaznici će se upoznati s temeljnim pojmovima gospodarstva, s organizacijom poduzeća i njezinim pravnim ustrojem te s temeljnim poslovnim funkcijama. Nadalje, polaznici će se pripremiti za važnu ulogu pojedinca u poticanju poduzetničke aktivnosti u društvu. Shvatit će značaj poduzetništva u razvoju nacionalne ekonomije i trgovačkih društava. Polaznici će steći temeljna znanja za pokretanje vlastitog poduzetničkog posla u skladu sa zakonskim mogućnostima (obrt, trgovačko društvo, ortaštvo, zadruga, obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo) te prepoznati potrebu razvoja poduzetništva kroz samozapošljavanje, korporativno poduzetništvo i slično.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti temeljne pojmove suvremenog poduzetništva 2. razlikovati pravne oblike osnivanja poduzetničke tvrtke 3. opisati poduzetničku ideju, poduzetnički poticaj, izradbu projekta i proces poslovnog planiranja 4. opisati poduzetnički proces u turističkoj djelatnosti

	5. objasniti prednosti i nedostatke pokretanja poduzetničkog projekta u turističkoj djelatnosti
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti temeljne pojmove suvremenog poduzetništva <ul style="list-style-type: none"> • objasniti temeljne pojmove poduzetništva 2. razlikovati pravne oblike osnivanja poduzetničke tvrtke <ul style="list-style-type: none"> • usporediti pravne oblike osnivanja poduzetničke tvrtke 3. opisati poduzetničku ideju, poduzetnički poticaj, izradbu projekta i proces poslovnog planiranja <ul style="list-style-type: none"> • navesti primjere poduzetničke ideje, poduzetničkog poticaja, izradbe projekta i procesa poslovnog planiranja 4. opisati poduzetnički proces u turističkoj djelatnosti <ul style="list-style-type: none"> • objasniti osnovne faze poduzetničkog procesa na konkretnom primjeru iz turističke djelatnosti 5. objasniti prednosti i nedostatke pokretanja poduzetničkog projekta u turističkoj djelatnosti <ul style="list-style-type: none"> • opisati prednosti i nedostatke pokretanja poduzetničkog projekta u turističkoj djelatnosti

Kôd	J-1001-4/O-11/10
Naziv	Organizacija poslovanja poduzeća u turizmu
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja kod polaznika razviti sposobnost shvaćanja, organiziranja i uređivanja gospodarskih subjekata te odabira odgovarajućeg pravnog oblika ustrojstva poduzetničkog pothvata i organizacijske strukture s obzirom na vanjske i unutarnje čimbenike te okruženje u kojem djeluju ugostiteljsko-turistički gospodarski subjekti koji determiniraju poduzetnički pothvat.</p> <p>Stalne promjene na tržištu uvjetuju poslovnim subjektima nastanak novih organizacijskih formi i organizacijskih struktura koje, između ostaloga, određuju poduzetnički duh, projektni rad, poduzetnički programi i visokorazvijena informacijsko-komunikacijska tehnologija.</p> <p>Prilagođavanje gospodarskim uvjetima zemlje, uz poticanje</p>

	<p>konkurentnosti i inovacija, novih tehnologija, jačanje tržišne pozicije poslovnih subjekata, modernizaciju i očuvanje radnih mjesta, čini osnovni prioritet vanjske, institucionalne podrške poduzetništvu koju poduzetnici trebaju prihvatiti i primjenjivati.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne gospodarske pojmove 2. objasniti osnovna obilježja turističko-ugostiteljskih organizacija s obzirom na vrstu, tip, veličinu, kategoriju 3. opisati osnovnu organizacijsku strukturu suvremenih turističko-ugostiteljskih organizacija 4. razlikovati poslovne funkcije u suvremenim turističko-ugostiteljskim organizacijama 5. objasniti osnovne elemente bilance te izračunati prodajne cijene turističkih proizvoda (usluga), vodeći računa o svim elementima kalkulacije 6. izračunati uspješnost poslovanja turističko-ugostiteljskih organizacija kroz osnovna ekonomska mjerila
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne gospodarske pojmove <ul style="list-style-type: none"> • navesti osnovne gospodarske pojmove 2. objasniti osnovna obilježja turističko-ugostiteljskih organizacija s obzirom na vrstu, tip, veličinu, kategoriju <ul style="list-style-type: none"> • razvrstati turističko-ugostiteljske organizacije prema elementima kategorizacije 3. opisati osnovnu organizacijsku strukturu suvremenih turističko-ugostiteljskih organizacija <ul style="list-style-type: none"> • objasniti elemente osnovne organizacijske strukture turističko-ugostiteljskih organizacija 4. razlikovati poslovne funkcije u suvremenim turističkim organizacijama <ul style="list-style-type: none"> • objasniti poslovne funkcije u suvremenim turističkim organizacijama 5. objasniti osnovne elemente bilance te izračunati prodajne cijene turističkih proizvoda (usluga), vodeći računa o svim elementima kalkulacije <ul style="list-style-type: none"> • izračunati prodajne cijene pojedinih turističkih proizvoda vodeći računa o svim elementima kalkulacije 6. izračunati uspješnost poslovanja turističko-ugostiteljskih organizacija kroz osnovna ekonomska mjerila

	<ul style="list-style-type: none"> nabrojiti osnovana mjerila uspješnosti poslovanja
--	---

Kôd	J-1001-3/O-11/01
Naziv	Osnove statistike
Razina	3
Obujam	2 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Kroz ovu jedinicu ishoda učenja polaznici će se upoznati i s temeljnim statističkim pojmovima te će razumjeti važnost njihove primjene u raznim poslovnim izvješćima i planiranju.</p> <p>U svojem obrazovanju i na svojem radnom mjestu u analizama raznih podataka moći će se jednostavnije snalaziti jer će ovladati jezikom brojeva tabelarnih i grafičkih prikaza, matematičkih izraza i jednostavnijih interpretacija.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> prepoznati glavne statističke pojmove i veze među njima prepoznati važnost statističkih analiza za planiranje budućeg poslovanja organizirati i prikazati podatke u statističkim tablicama i različitim vrstama grafikona koristiti relativne brojeve i srednje vrijednosti u osnovnoj analizi statističkih podataka razlikovati statističke izvore
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije; diplomski sveučilišni studij matematike</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije; diplomski sveučilišni studij matematike</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> prepoznati glavne statističke pojmove i veze među njima <ul style="list-style-type: none"> navesti glavne statističke pojmove i veze među njima prepoznati važnost statističkih analiza za planiranje budućeg poslovanja <ul style="list-style-type: none"> primijeniti analizu statističkih podataka organizirati i prikazati podatke u statističkim tablicama i različitim vrstama grafikona <ul style="list-style-type: none"> pripremiti različite vrste podataka u statističkim tablicama i različitim vrstama grafikona koristiti relativne brojeve i srednje vrijednosti u osnovnoj analizi statističkih podataka <ul style="list-style-type: none"> primijeniti relativne brojeve i srednje vrijednosti u osnovnoj analizi statističkih podataka razlikovati statističke izvore <ul style="list-style-type: none"> koristiti se različitim statističkim izvorima prema zadanom

	zadatku
--	---------

Kôd	J-1001-3/O-11/02
Naziv	Osnove knjigovodstva
Razina	3
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja pružiti polazniku osnovna znanja i vještine potrebne za razumijevanje aktivnosti iz područja računovodstva u poslovnom procesu.</p> <p>Polaznik će se upoznati i protumačiti osnovne računovodstvene pojmove i značaj informacija potrebnih za donošenje poslovnih odluka. Polaznike će se pripremiti za razumijevanje poslova računovodstva i financija u trgovačkim društvima, institucijama i obrtima te im omogućiti bolje razumijevanje okruženja u kojem nastaju i u kojem se koriste informacije iz poslovnih knjiga.</p> <p>Polaznici će se upoznati s temeljnim računovodstvenim kategorijama, knjigovodstvenim ispravama, poslovnim knjigama i financijskim izvješćima.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati osnovne pojmove u knjigovodstvu 2. razlikovati stavke u bilanci 3. objasniti račun dobiti i gubitka 4. opisati različite vrste knjigovodstvenih instrumenata i kolanje dokumentacije 5. primijeniti poslove blagajne i isprave u blagajničkom poslovanju 6. izraditi blagajničko izvješće
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij ekonomije</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati osnovne pojmove u knjigovodstvu <ul style="list-style-type: none"> • objasniti osnovne pojmove u knjigovodstvu 2. razlikovati stavke u bilanci <ul style="list-style-type: none"> • izraditi bilancu na određenom primjeru 3. objasniti račun dobiti i gubitka <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati stavke računa dobiti i gubitka na određenom primjeru 4. opisati različite vrste knjigovodstvenih instrumenata i kolanje dokumentacije <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti različite vrste knjigovodstvenih instrumenata i

	<p>kolanje dokumentacije</p> <p>5. primijeniti poslove blagajne i isprave u blagajničkom poslovanju</p> <ul style="list-style-type: none"> • popuniti blagajničke isprave <p>6. izraditi blagajničko izvješće</p> <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti blagajničko izvješće
--	---

Kôd	J-1001-4/O-11/11
Naziv	Hotelsko poslovanje
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Ova jedinica ishoda učenja podrazumijeva postojanje usvojenih znanja i vještina iz područja gospodarstva te pruža specijalizirana znanja i vještine kako bi se usvojila i primijenila koncepcija hotelskog poslovanja.</p> <p>Kroz ovaj modul polaznici će razumjeti osnovne pojmove hotelskog poslovanja, organizaciju poslovanja u različitim hotelskim organizacijama i integracijama te značaj i važnost osnovnih hotelskih odjela, njihovu međusobnu povezanost i timski rad.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne pojmove iz hotelskog poslovanja 2. razlikovati kriterije razvrstavanja suvremenih hotela 3. objasniti elemente organizacijske strukture suvremenih hotela 4. razlikovati suvremene hotelske usluge 5. razlikovati različite segmente poslova u hotelskom poslovanju 6. odrediti važnost standarda i standardizacije u hotelijerstvu 7. objasniti ulogu i važnost hotelskih lanaca u suvremenom hotelijerstvu
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne pojmove iz hotelskog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> • navesti osnovne pojmove iz hotelskog poslovanja 2. razlikovati kriterije razvrstavanja suvremenih hotela <ul style="list-style-type: none"> • usporediti kriterije razvrstavanja suvremenih hotela 3. objasniti elemente organizacijske strukture suvremenih hotela <ul style="list-style-type: none"> • objasniti razliku u organizaciji poslovanja malih obiteljskih hotela i velikih hotela 4. razlikovati suvremene hotelske usluge <ul style="list-style-type: none"> • opisati suvremene hotelske usluge

	<p>5. razlikovati različite segmente poslova u hotelskom poslovanju</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati različite segmente poslova u hotelskom poslovanju <p>6. odrediti važnost standarda i standardizacije u hotelijerstvu</p> <ul style="list-style-type: none"> • nabrojiti nekoliko opcija standardizacije u suvremenim hotelima <p>7. objasniti ulogu i važnost hotelskih lanaca u suvremenom hotelijerstvu</p> <ul style="list-style-type: none"> • istražiti ulogu i značenje pristupanja sustavu korporacija
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/12
Naziv	Osnove ugostiteljskog poslovanja (HIP) s praktičnom primjenom
Razina	4
Obujam	7 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja razumjeti i objasniti važnost i ulogu pripremanja i posluživanja hrane i pića u hotelskom radnom procesu. Enogastronomija je specifičan i moderan turistički proizvod, koji osim gospodarskog značenja ima kulturološke kvalitete i obilježja specifične turističke ponude.</p> <p>Polaznici će savladati osnovne poslove i korake u obavljanju tih poslova i time osvijestiti različitost hotelskog proizvoda te mogućnosti i doprinose cjelokupnom hotelskom poslovanju.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati vrste ugostiteljskih objekata 2. objasniti predmete rada i sredstva za rad u odjelu hrane i pića 3. prepoznati osnovne pojmove iz područja pripremanja i posluživanja hrane, pića i napitaka 4. prepoznati različite tehnološke procese prigrutavljanja namirnica i pića te posluživanja hrane, pića i napitaka 5. povezati osnove ugostiteljskog poslovanja, gospodarsku važnost te ulogu pripremanja i posluživanja hrane i pića u hotelskom radnom procesu 6. primijeniti radne postupke vezane uz osnovne ugostiteljske usluge: hranu i piće
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<p>1. opisati vrste ugostiteljskih objekata</p> <ul style="list-style-type: none"> • nabrojiti vrste ugostiteljskih objekata

	<p>2. objasniti predmete rada i sredstva za rad u odjelu hrane i pića</p> <ul style="list-style-type: none"> nabrojiti uređaje i aparate za rad u odjelu hrane i pića <p>3. prepoznati osnovne pojmove iz područja pripremanja i posluživanja hrane, pića i napitaka</p> <ul style="list-style-type: none"> objasniti osnovne pojmove iz područja pripremanja i posluživanja hrane, pića i napitaka <p>4. prepoznati različite tehnološke procese prigotavljanja namirnica i pića te posluživanja hrane, pića i napitaka</p> <ul style="list-style-type: none"> usporediti tehnološke procese prigotavljanja namirnica i pića te posluživanja hrane, pića i napitaka <p>5. povezati osnove ugostiteljskog poslovanja, gospodarsku važnost te ulogu pripremanja i posluživanja hrane i pića u hotelskom radnom procesu</p> <ul style="list-style-type: none"> komentirati osnove ugostiteljskog poslovanja i gospodarsku važnost i ulogu pripremanja i posluživanja hrane i pića u hotelskom radnom procesu <p>6. primijeniti radne postupke vezane uz osnovne ugostiteljske usluge: hranu i piće</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrirati radne postupke vezane uz osnovne ugostiteljske usluge: hranu i piće
--	---

Kôd	J-1001-3/O-11/03
Naziv	Hotelsko domaćinstvo s praktičnom primjenom
Razina	3
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Ove jedinica ishoda omogućava stjecanje teorijskih znanja i praktičnih vještina za postizavanje čistoće i privlačnosti ugostiteljskog objekta, pružajući gostima ugodnost – udobnost i sigurnost. Osnovni je zadatak hotelskog domaćinstva da se u hotel unese "duša" za sve koji su ga privremeno zamijenili za dom te se u njemu moraju osjećati sigurno i udobno.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> objasniti posebnosti poslovanja i ulogu službe domaćinstva razlikovati standarde u domaćinstvu objasniti važnost koordinacije službe domaćinstva s drugim radnim jedinicama primijeniti vještine za postizanje čistoće, urednosti i privlačnosti ugostiteljskog objekta (interijera i eksterijera), pružajući gostima ugodnost – udobnost i sigurnost primijeniti mjere zaštite radne sredine i zaštite okoliša, kao i zaštite na radu

Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti posebnosti poslovanja i ulogu službe domaćinstva <ul style="list-style-type: none"> • opisati osnovne zadaće zaposlenika u odjelu domaćinstva 2. razlikovati standarde u domaćinstvu <ul style="list-style-type: none"> • objasniti standarde u domaćinstvu 3. objasniti važnost koordinacije službe domaćinstva s drugim radnim jedinicama <ul style="list-style-type: none"> • opisati organizacijsku strukturu domaćinstva i povezanost s ostalim radnim jedinicama u hotelu 4. primijeniti vještine za postizanje čistoće, urednosti i privlačnosti ugostiteljskog objekta (interijera i eksterijera), pružajući gostima ugodnost – udobnost i sigurnost. <ul style="list-style-type: none"> • objasniti i primijeniti aktivnosti čišćenja i uređivanja prostora unutar i izvan hotelske kuće. 5. primijeniti mjere zaštite radne sredine i zaštite okoliša, kao i zaštite na radu <ul style="list-style-type: none"> • izraditi mjere zaštite radne sredine i zaštite okoliša, kao i zaštite na radu na određenom primjeru

Kôd	J-1001-4/O-11/13
Naziv	Poslovanje prijamnog odjela s praktičnom primjenom
Razina	4
Obujam	6 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Cilj je ove jedinice ishoda učenja usvajanje znanja i vještina izvođenja i primjene radnih postupka u prijamnom odjelu hotela te razumijevanje njegove povezanosti s ostalim odjelima hotela.</p> <p>Polaznik će obavljanjem zadaća i poslova vezanih uz zadovoljstvo boravka gosta u hotelu voditi računa o prodaji hotelskih proizvoda i usluga koje su na raspolaganju gostima: wellness, bazen, šport, rekreacija, zdravstvene, kongresne i poslovne usluge i sl. te skupiti iskustvo komunikacije s korisnicima i korištenja složene IT tehnologije u hotelskim poslovnim procesima.</p> <p>Pri tome će polaznik razviti osjećaj sigurnosti u svoja znanja i sposobnosti, razvijati komunikacijske vještine, naučiti kako pristupiti potencijalnim i postojećim klijentima različitih kategorija, odnosno naučiti aktivno slušati želje i potrebe te procijeniti mogućnosti</p>

	korisnika.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. obavljati poslove rezervacija 2. izvršiti poslove prijama gosta – check in 3. primijeniti i obaviti poslove tijekom boravka gosta – briga o gostu 4. primijeniti i obaviti poslove pri odlasku gosta – check out 5. objasniti povezanost svih poslova u odjelu prijama gosta sa svim ostalim odjelima hotela 6. demonstrirati značenje prodaje i njezin ustroj u hotelu 7. primijeniti radne postupke u ugostiteljskim objektima 8. prikazati poslovanje vlastitog CRS-a i njegovu povezanost s GDS-om 9. navesti primjer upravljanja vlastitim kapacitetima i cijenama kroz CRS u GDS
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo područje hotelijerstva i turizma</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. obavljati poslove rezervacija <ul style="list-style-type: none"> • objasniti evidentiranje rezervacija 2. izvršiti poslove prijama gosta – check in <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati poslove prijama gosta – check in 3. primijeniti i obaviti poslove tijekom boravka gosta – briga o gostu <ul style="list-style-type: none"> • opisati poslove brige o gostu 4. primijeniti i obaviti poslove pri odlasku gosta – check out <ul style="list-style-type: none"> • objasniti poslove pri odlasku gosta – check out 5. objasniti povezanost svih poslova u odjelu prijama gosta sa svim ostalim odjelima hotela <ul style="list-style-type: none"> • navesti primjer povezanosti svih poslova u odjelu prijama gosta sa svim ostalim odjelima hotela 6. demonstrirati značenje prodaje i njezin ustroj u hotelu <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjer prodaje u hotelu 7. primijeniti radne postupke u ugostiteljskim objektima <ul style="list-style-type: none"> • provesti različite radne postupke u ugostiteljskim objektima 8. prikazati poslovanje vlastitog CRS-a i njegovu povezanost s GDS-om <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu CRS-a i povezanost s GDS-om 9. navesti primjer upravljanja vlastitim kapacitetima i cijenama kroz CRS u GDS

	<ul style="list-style-type: none"> prikazati upravljanje vlastitim kapacitetima i cijenama kroz CRS u GDS
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/14
Naziv	Osnove poslovanja turističkih agencija
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Ova jedinica ishoda učenja pruža specijaliziranja znanja i vještine kako bi se usvojila i primijenila koncepcija poslovanja turističkih agencija.</p> <p>Polaznici će steći znanja o vrstama TA i njihovih proizvoda (usluga), stručnoj terminologiji, poslovnim procesima, razumjeti značaj i ulogu TA u stvaranju sveukupne turističke ponude kroz suradnju i partnerstvo s ostalim subjektima turističke industrije (hoteli, prijevoznici, vođači, rent-a-car).</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati vrste i podjelu turističkih agencija 2. razlikovati vrste proizvoda (usluga) turističke agencije 3. opisati povezanost turističkih agencija i poslovnih partnera na turističkom tržištu 4. objasniti specifičnosti poslovanja turoperatora 5. navesti posebne vrste turističkih aranžmana
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati vrste i podjelu turističkih agencija <ul style="list-style-type: none"> • navesti i opisati kriterije podjele turističkih agencija 2. razlikovati vrste proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • opisati vrste proizvoda (usluge) 3. opisati povezanost turističkih agencija i poslovnih partnera na turističkom tržištu <ul style="list-style-type: none"> • objasniti odnos između turističke agencije i poslovnih partnera na turističkom tržištu 4. objasniti specifičnosti poslovanja turoperatora <ul style="list-style-type: none"> • usporediti poslovanje turoperatora i turističke agencije 5. navesti posebne vrste turističkih aranžmana <ul style="list-style-type: none"> • opisati razliku između pojedinih vrsta turističkih aranžmana

Kôd	J-1001-4/O-11/15
Naziv	Razvoj i provedba proizvoda (usluga) turističkih agencija s praktičnom primjenom
Razina	4
Obujam	3 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Jedinica ishoda učenja pruža teorijska i praktična znanja te vještine potrebne za kreiranje i prodaju proizvoda (usluga) turističkih agencija. Polaznici će moći izračunati cijenu proizvoda (usluge) turističke agencije (paket-aranžman, konferencija, seminar, priredba i sl.), izvršiti rezervaciju raznih turističkih usluga u ciljnoj destinaciji, riješiti pritužbe, razumjeti važnost i primijeniti standarde kvalitete te sprovesti vođenje i pratnju turista.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. razviti različite proizvode (usluge) turističkih agencija 2. upravljati provedbom proizvoda (usluga) turističke agencije 3. koristiti IT u poslovanju turističke agencije 4. opisati važnost primjene standarda osiguranja i unaprjeđenja kvalitete proizvoda (usluga) turističke agencije 5. riješiti prigovore i pritužbe klijenata 6. provoditi operativno-tehničke poslove vođenja turista
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razviti različite proizvode (usluge) turističkih agencija <ul style="list-style-type: none"> • osmisлити različite proizvode (usluge) turističkih agencija. 2. upravljati provedbom proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati provedbu proizvoda (usluga) turističke agencije 3. koristiti IT u poslovanju turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati korištenje IT-a u poslovanju turističke agencije 4. opisati važnost primjene standarda osiguranja i unaprjeđenja kvalitete proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • izraditi prijedlog poboljšanja kvalitete proizvoda (usluge) turističke agencije 5. riješiti prigovore i pritužbe klijenata <ul style="list-style-type: none"> • odgovoriti na pritužbu klijenta na primjeru iz prakse 6. provoditi operativno-tehničke poslove vođenja turista <ul style="list-style-type: none"> • provesti operativno-tehnički posao vođenja turista na određenom primjeru

Kôd	J-1001-4/O-11/16
Naziv	Promocija i prodaja proizvoda (usluga) turističkih agencija s praktičnom primjenom
Razina	4
Obujam	3 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Učenici će usvojiti teorijska i praktična znanja i vještine u području promocije i prodaje u turističkim agencijama. Razumjeti značaj i utjecaj ICT u poslovanju turističke agencije, te koristiti specifične programske alate u prodaji proizvoda (usluga) turističke agencije (prodaja izleta, zrakoplovnih karata, ulaznica...)
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati različite načine promocije i prodaje proizvoda (usluga) turističke agencije 2. Primijeniti različite načine promocije i prodaje proizvoda (usluga) turističke agencije 3. Koristiti specifične programske alate u prodaji proizvoda (usluga) turističke agencije 4. Izvršiti rezervacije raznih turističkih usluga u turističkim destinacijama 5. Primijeniti upravljanje cijenom proizvoda u promotivne svrhe
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati različite načine promocije i prodaje proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • Navesti načine promocije i prodaje proizvoda (usluga) turističke agencije 2. Primijeniti različite načine promocije i prodaje proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • Izraditi različite prijedloge za promociju i prodaju proizvoda (usluga) turističke agencije. 3. Koristiti specifične programske alate u prodaji proizvoda (usluga) turističke agencije <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrirati korištenje specifičnih programskih alata u prodaji proizvoda (usluga) turističke agencije. 4. Izvršiti rezervacije raznih turističkih usluga u turističkim destinacijama <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrirati rezerviranje raznih turističkih usluga u turističkim destinacijama. 5. Primijeniti upravljanje cijenom proizvoda u promotivne svrhe <ul style="list-style-type: none"> • Objasni upravljanje cijenom proizvoda u promotivne svrhe.

Kôd	J-1001-4/O-11/17
Naziv	Destinacijski menadžment s praktičnom primjenom
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Jedinica ishoda učenja pruža teorijska i praktična znanja te vještine potrebne za njihovo razumijevanje i primjenjivanje u integralnom upravljanju turističkom destinacijom.</p> <p>Polaznici će usvojiti i osnovne pojmove o karakteristikama turističke destinacije i destinacijskog menadžmenta, organizacijskim strukturama u destinaciji, ciljevima i ulogama destinacijskih marketinških organizacija i destinacijskih menadžment kompanija.</p> <p>Identificirat će ključne čimbenike uspjeha destinacijskih menadžment kompanija, gdje se kriju resursi i potencijali za razvoj novih turističkih proizvoda, kako podići razinu konkurentnosti destinacije te tko su naručitelji i korisnici usluga destinacijskih menadžment kompanija.</p> <p>Polaznici će usvojiti i primijeniti znanja i vještine u području izradbe marketinškog plana, brandiranja, planiranja strategije razvoja turističke destinacije, sudionika u procesu upravljanja turističkom destinacijom te izazova razvoja destinacijskog menadžmenta s aspekta održivog razvoja.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati i opisati organizacijske strukture u destinaciji 2. prepoznati ulogu i važnost destinacijskog menadžmenta u suvremenom turizmu 3. objasniti poslovanje destinacijskih menadžment organizacija i kompanija 4. identificirati probleme destinacije i ponuditi rješenja 5. identificirati resurse za razvoj novih turističkih proizvoda u destinaciji 6. objasniti važnost održivog razvoja turističke destinacije 7. objasniti važnost prometa za turističku destinaciju
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati i opisati organizacijske strukture u destinaciji <ul style="list-style-type: none"> • navesti organizacijske strukture u destinaciji 2. prepoznati ulogu i važnost destinacijskog menadžmenta u suvremenom turizmu <ul style="list-style-type: none"> • nabrojiti i pojasniti ciljeve, zadatke i aktivnosti destinacijske menadžment organizacije 3. objasniti ulogu destinacijskih menadžment organizacija i kompanija

	<ul style="list-style-type: none"> • prepoznati ulogu i navesti razlike između destinacijskih menadžment organizacija i kompanija <p>4. identificirati probleme destinacije i ponuditi rješenja</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati probleme destinacije <p>5. identificirati resurse za razvoj novih turističkih proizvoda u destinaciji</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi plan korištenja resursa za razvoj novih turističkih proizvoda u destinaciji. <p>6. objasniti važnost održivog razvoja turističke destinacije</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati moguće načine promocije nove turističke destinacije <p>7. objasniti važnost prometa za turističku destinaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti najvažnije preduvjete za dugoročan i održiv razvoj turizma
--	---

Kôd	J-1001-4/O-11/18
Naziv	Poslovanje kampova i drugih objekata za smještaj
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Ova jedinica ishoda učenja pruža specijalizirana znanja i vještine kako bi se usvojila i primijenila specifičnost kamping poslovanja te usvojila dodatna znanja drugih turističkih aktivnosti i atraktivnosti u turističkoj ponudi.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovna obilježja i posebnosti razvoja kamping turizma 2. prepoznati i objasniti standarde u suvremenom kamping poslovanju 3. objasniti organizaciju poslovanja suvremenih kampova 4. objasniti karakteristike ostalih smještajnih kapaciteta 5. prepoznati poslovanje i standarde u ostalim smještajnim kapacitetima u turizmu 6. objasniti značaj održivog razvoja turizma u odnosu na masovni turizam
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovna obilježja i posebnosti razvoja kamping turizma <ul style="list-style-type: none"> • izložiti osnovna obilježja i posebnosti razvoja kamping turizma 2. prepoznati i objasniti standarde u suvremenom kamping poslovanju

	<ul style="list-style-type: none"> • navesti standarde u suvremenom kamping poslovanju na određenom primjeru <p>3. objasniti organizaciju poslovanja suvremenih kampova</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi primjer različitih vrsta organizacija poslovanja <p>4. objasniti karakteristike ostalih smještajnih kapaciteta</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati karakteristike ostalih smještajnih kapaciteta: hostela, prenoćišta, soba za iznajmljivanje itd. <p>5. prepoznati poslovanje i standarde u ostalim smještajnim kapacitetima u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasniti poslovanje i standarde u ostalim smještajnim kapacitetima <p>6. objasniti značaj održivog razvoja turizma u odnosu na masovni turizam</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasniti načela održivog razvoja turizma koji je ekološki svjestan i socijalno odgovoran te razliku između masovnog i održivog oblika turizma
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/19
Naziv	Praktična primjena ugostiteljskih radnih procesa
Razina	4
Obujam	5 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	<p>Ovom jedinicom ishoda učenja želi se posti opći cilj obrazovanja za zanimanje hotelijersko-turističkog tehničara u stjecanju znanja, vještina, navika i sposobnosti koje će omogućiti polaznicima da po završetku školovanja samostalno obavljaju poslove i zadaće karakteristične za zanimanje HTT.</p> <p>Ovom jedinicom ishoda učenja omogućen je uvid u stvarne poslovne situacije u gospodarskim subjektima i razvijanje vještina učenika u izvođenju sastavnih dijelova poslova zanimanja, iz čega proizlaze posebni zadatci za polaznike u procesu pripreme, proizvodnje i prodaje hotelskog proizvoda – hrane i pića, pri čemu oni usvajaju strukovne kompetencije i spoznaju vlastite mogućnosti i ograničenja u zanimanju hotelijersko-turističkog tehničara.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način u hotelskom radnom procesu proizvodnje hrane i pića 2. pripremiti dokumentaciju, sirovine, radni prostor, alat, strojeve i pribor za radnu aktivnost 3. primijeniti radne postupke u pripremi hrane i pića 4. primijeniti radne aktivnosti u posluživanju hrane i pića gostima 5. primijeniti radne postupke prodaje i naplate hrane i pića 6. demonstrirati komunikacijske vještine
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>

Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način u hotelskom radnom procesu proizvodnje hrane i pića <ul style="list-style-type: none"> • opisati različite mjere zaštite na radu i rada na siguran način u hotelskom radnom procesu proizvodnje hrane i pića 2. pripremiti dokumentaciju, sirovine, radni prostor, alat, strojeve i pribor za radnu aktivnost <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati pripremu dokumentacije, sirovina, radnog prostora, alata, strojeva i pribora za radne aktivnosti 3. primijeniti radne postupke u pripremi hrane i pića <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati pripremanje hrane i pića 4. primijeniti radne aktivnosti u posluživanju hrane i pića gostima <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati postupke u posluživanju hrane i pića gostima 5. primijeniti radne postupke prodaje i naplate hrane i pića <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati postupke prodaje i naplate hrane i pića gostima 6. demonstrirati komunikacijske vještine <ul style="list-style-type: none"> • intervjuirati gosta o zadovoljstvu pruženom uslugom na hrvatskom i na stranom jeziku
--	--

Kôd	J-1001-4/O-11/20
Naziv	Praktična primjena radnih procesa u hotelijerstvu/kampingu
Razina	4
Obujam	5 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	<p>Ovom jedinicom ishoda učenja želi se postići opći cilj obrazovanja za zanimanje hotelijersko-turističkog tehničara u stjecanju znanja, vještina, navika i sposobnosti koje će omogućiti polaznicima da po završetku školovanja samostalno obavljaju poslove i radne zadatke karakteristične za zanimanje HTT.</p> <p>Ovom jedinicom ishoda učenja pruža se uvid u stvarne poslovne situacije u gospodarskim subjektima i omogućava razvijanje vještina učenika u izvođenju sastavnih dijelova poslova zanimanja, iz čega proizlaze posebni zadatci za polaznike u procesu pripreme proizvodnje i prodaje hotelskog proizvoda – hotelska soba/kamp-jedinica, pri čemu oni usvajaju strukovne kompetencije i spoznaju vlastite mogućnosti i ograničenja u zanimanju hotelijersko-turističkog tehničara.</p> <p>Naročito je važno shvaćanje sigurnosti za goste i neophodnosti održavanja čistoće i urednosti objekta, kao i stjecanje osobnih higijenskih i zdravstvenih navika.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način u odjelu hotelskog domaćinstva/domaćinstva u kampu 2. pripremiti dokumentaciju, energente, alat, radni prostor i pribor za radnu aktivnost 3. primijeniti radne postupke u hotelskom domaćinstvu/domaćinstvu kampa 4. primijeniti komunikacijske vještine 5. provoditi mjere zaštite okoliša u radu u hotelskom domaćinstvu/domaćinstva u kampu 6. pripremiti dokumentaciju, radni prostor, opremu i pribor za

	radnu aktivnost 7. primijeniti radne postupke u receptivnim poslovnim procesima hotela, kampa ili nekog drugog ugostiteljskog objekata za smještaj
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način u odjelu hotelskog domaćinstva/domaćinstva u kampu <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu različitih mjera zaštite na radu i rada na siguran način 2. pripremiti dokumentaciju, materijal, energente, alat, radni prostor i pribor za radnu aktivnost <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati pripremu dokumentacije, materijala, energenta, alata, radnog prostora i pribora za radnu aktivnost 3. primijeniti radne postupke u hotelskom domaćinstvu/domaćinstvu kampa <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati radne postupke u hotelskom domaćinstvu/domaćinstvu kampa 4. primijeniti komunikacijske vještine <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu različitih oblika komunikacije 5. provoditi mjere zaštite okoliša u radu u hotelskom domaćinstvu/domaćinstvu kampa <ul style="list-style-type: none"> • objasniti mjere zaštite okoliša u radu u hotelskom domaćinstvu/domaćinstvu kampa 6. pripremiti dokumentaciju, radni prostor, opremu i pribor za radnu aktivnost <ul style="list-style-type: none"> • obaviti pripremu dokumentacije, radnog prostora, opreme i pribora za radnu aktivnost 7. primijeniti radne postupke u receptivnim poslovnim procesima hotela, kampa ili nekog drugog ugostiteljskog objekata za smještaj <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu radnih postupaka u receptivnim poslovnim procesima

Kôd	J-1001-4/O-11/21
Naziv	Praktična primjena hotelsko-turističkih radnih procesa
Razina	4
Obujam	5 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	Ovom jedinicom ishoda učenja želi se postići opći cilj obrazovanja za zanimanje hotelijersko-turističkog tehničara u stjecanju znanja, vještina, navika i sposobnosti koje će omogućiti polaznicima da po

	<p>završetku školovanja samostalno obavljaju poslove i radne zadaće karakteristične za zanimanje HTT.</p> <p>Ova jedinica ishoda učenja pruža uvid u stvarne poslovne situacije u gospodarskim subjektima i omogućava razvijanje vještina učenika u izvođenju sastavnih dijelova poslova zanimanja, iz čega proizlaze posebni zadatci za polaznike u procesu pripreme proizvodnje i prodaje hotelskog proizvoda i proizvoda (usluge) turističke agencije, pri čemu oni usvajaju strukovne kompetencije i spoznaju vlastite mogućnosti i ograničenja u zanimanju hotelijersko-turističkog tehničara.</p> <p>Posebno je važno naglasiti uspostavu dobrog osobnog kontakta s klijentima te lijepog i kulturnog ponašanja na nivou profesionalnosti, stručnosti, gostoljubivosti i korektnosti, kao i suradnje s drugim sudionicima u radu.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način 2. pripremiti dokumentaciju, radni prostor, opremu i pribor za radnu aktivnost 3. primijeniti radne postupke receptivnim poslovnim procesima 4. primijeniti radne aktivnosti u poslovnim procesima turističke agencije/DMC/DMO 5. primijeniti komunikacijske vještine
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo i Ugostiteljsko-turistička radna organizacija Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti mjere zaštite na radu i rada na siguran način <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu različitih mjere zaštite na radu i rada na siguran način 2. pripremiti dokumentaciju, radni prostor, opremu i pribor za radnu aktivnost <ul style="list-style-type: none"> • obaviti pripremu dokumentacije, radnog prostora, opreme i pribora za radnu aktivnost 3. primijeniti radne postupke u receptivnim poslovnim procesima <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu radnih postupaka u receptivnim poslovnim procesima 4. primijeniti radne aktivnosti u poslovnim procesima turističke agencije/DMC/DMO <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu radnih postupaka u poslovnim procesima turističke agencije 5. primijeniti komunikacijske vještine <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu različitih oblika komunikacije

22.2.3 Izborne strukovne jedinice ishoda učenja (15% od ukupnog udjela strukovnih jedinica ishoda učenja)

Kôd	J-1001-4/I-11/01
Naziv	Uvod u poduzetništvo - osnivanje poduzetničke organizacije
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Polaznici će identificirati važnost i ulogu poduzetništva danas u društvu, a ujedno i prepoznati poduzetnički potencijal u sebi. Kroz samostalno savladavanje radnih zadataka i procesa kao što su osnivanje, vođenje i poslovanje poslovne organizacije, kod polaznika će se razviti i vještine timskog rada, prezentiranja, odgovornog odlučivanja i međusobnog uvažavanja, čime će se razviti osobna kreativnost i interes za samostalno poticanje poduzetničkog duha i interes za vođenje i obavljanje poslova.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati važnost i ulogu poduzetništva u razvoju nacionalne ekonomije 2. istražiti i analizirati faze prilikom pokretanje poduzetničkog pothvata 3. razlikovati elemente poduzetničkog ustroja 4. prepoznati potrebe i mogućnosti institucionalne potpore poduzetništvu 5. odrediti viziju i misiju tvrtke (ciljeve i način provedbe ciljeva) te prepoznati organizacijsku strukturu i potrebne normativne akte tvrtke 6. razlikovati elemente poslovnog plana poduzetničke tvrtke
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu.
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati važnost i ulogu poduzetništva u razvoju nacionalne ekonomije <ul style="list-style-type: none"> • objasniti važnost i ulogu poduzetništva u razvoju nacionalne ekonomije. 2. istražiti i analizirati faze prilikom pokretanja poduzetničkog pothvata <ul style="list-style-type: none"> • objasniti faze pokretanje različitih vrsta poduzetničkog pothvata 3. razlikovati elemente poduzetničkog ustroja <ul style="list-style-type: none"> • usporediti elemente poduzetničkog ustroja 4. prepoznati potrebe i mogućnosti institucionalne potpore

	<p>poduzetništvu</p> <ul style="list-style-type: none"> objasniti potrebe i mogućnosti institucionalne potpore poduzetništvu <p>5. odrediti viziju i misiju tvrtke (ciljeve i način provedbe ciljeva) te prepoznati organizacijsku strukturu i potrebne normativne akte tvrtke</p> <ul style="list-style-type: none"> na određenom primjeru izraditi viziju i misiju tvrtke te organizacijsku strukturu i navesti potrebne normativne akte tvrtke <p>6. razlikovati elemente poslovnog plana poduzetničke tvrtke</p> <ul style="list-style-type: none"> opisati elemente poslovnog plana
--	--

Kôd	J-1001-4/I-11/02
Naziv	Poslovanje poduzetničke organizacije – hotela/turističke agencije
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	<p>Osposobiti učenike za samostalno obavljanje radnih zadataka i procesa u poslovnoj organizaciji (hotelu/turističkoj agenciji) te razviti vještine suradničkog i timskoga rada, odgovornog odlučivanja, međusobnog uvažavanja i rješavanja nesuglasica mirnim putem kroz simuliranje osnivanja, vođenja i poslovanja poslovne organizacije kako bi kroz obavljanje svih radnih zadataka mogli bolje razumjeti sustav tržišnoga gospodarstva i razviti osobnu kreativnost važnu za poticanje poduzetničkoga duha te interes za samostalno vođenje i obavljanje posla u stvarnome poslovnom svijetu.</p> <p>Osnivanjem svoje vježbeničke tvrtke, (putnička agencija, hotel, hostel) učenici stječu praktična znanja vezana uz osnivanje, organizaciju, određivanje djelatnosti i poslovanje tvrtke u svijetu poduzetništva.</p>
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. razvijati poduzetnički duh za samostalno osnivanje i vođenje poslovanja u turističkoj organizaciji 2. isplanirati i samostalno sudjelovati u radnim zadacima i procesima vezanim uz sve poslovne funkcije upravljanja i poslovne funkcije izvršenja u poslovnoj organizaciji 3. procijeniti sve opasnosti u poslovanju poduzetničke organizacije: politička nestabilnost, zdravstvena situacija – epidemije, sigurnosno okruženje, ekološke katastrofe, gospodarska kretanja i okruženje 4. primjenjivati tehnike i aktivnosti smanjivanja rizika u poslovanju 5. isplanirati i prilagoditi sve unutarnje i vanjske čimbenike organizacije u poslovanju

Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razvijati poduzetnički duh za samostalno osnivanje i vođenje poslovanja u turističkoj organizaciji <ul style="list-style-type: none"> • objasniti aktivnosti poticanja i motiviranja poduzetnika za samostalno osnivanje i vođenje poslovanja u turističkoj organizaciji 2. isplanirati i samostalno sudjelovati u radnim zadacima i procesima vezanim uz sve poslovne funkcije upravljanja i poslovne funkcije izvršenja u poslovnoj organizaciji <ul style="list-style-type: none"> • objasniti radne zadatke i procese vezane uz razne poslovne funkcije upravljanja i poslovne funkcije izvršenja u poslovnoj organizaciji. 3. procijeniti sve opasnosti u poslovanju poduzetničke organizacije: politička nestabilnost, zdravstvena situacija – epidemije, sigurnosno okruženje, ekološke katastrofe, gospodarska kretanja i okruženje <ul style="list-style-type: none"> • usporediti opasnosti u poslovanju poduzetničke organizacije: politička nestabilnost, zdravstvena situacija – epidemije, sigurnosno okruženje, ekološke katastrofe, gospodarska kretanja i okruženje i drugo 4. primjenjivati tehnike i aktivnosti smanjivanja rizika u poslovanju <ul style="list-style-type: none"> • objasniti neke od tehnika i aktivnosti smanjivanja rizika u poslovanju: zaštita na radu, zaštita potrošača itd. 5. isplanirati i prilagoditi sve unutarnje i vanjske čimbenike organizacije u poslovanju <ul style="list-style-type: none"> • objasniti prilagodbu unutarnjih i vanjskih čimbenika organizacije u poslovanju

Kôd	J-1001-4/I-11/03
Naziv	Poduzetnička organizacija hotel/turistička agencija kroz odnose s javnošću, animaciju, organizaciju događanja i manifestacija
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	Razviti sposobnosti timskoga rada, izražavanja vlastita mišljenja, kreativnosti, samostalnosti, poduzetničkoga duha, motivacije, prezentacije, vlastite osobnosti i odgovornosti, suradničkoga rada i suživota u društvenoj zajednici, konkurentnosti te boljeg i cjelovitog razumijevanja raznih poslovnih situacija brige o gostima i klijentima u

	turističkoj industriji današnjice.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. povezati važnost, vrstu i specifičnosti službe odnosa s javnošću (u području hotelijerstva i turizma) 2. procijeniti važnost i vrstu turističke animacije 3. vrjednovati turističku animaciju 4. primijeniti osnove svih radnji potrebnih za organiziranje manifestacije ili događaja 5. objasniti učinke organiziranih manifestacija i događaja na turizam 6. provesti aktivnosti odnosa s javnošću u poslovanju poduzetničke organizacije 7. provesti aktivnosti organizacije raznih događanja - evenata
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Provjera i vrjednovanje	<p>Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo</p> <p>Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu</p>
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. povezati važnost, vrstu i specifičnosti službe odnosa s javnošću (u području hotelijerstva i turizma) <ul style="list-style-type: none"> • navesti i objasniti oblike PR-a (odnosa s javnošću) 2. procijeniti važnost i vrstu turističke animacije <ul style="list-style-type: none"> • usporediti važnost i vrstu turističke animacije 3. vrjednovati turističku animaciju <ul style="list-style-type: none"> • valorizirati turističku animaciju 4. primijeniti osnove svih radnji potrebnih za organiziranje manifestacije ili događaja <ul style="list-style-type: none"> • izraditi plan organizacije manifestacije ili događaja 5. objasniti učinke organiziranih manifestacija i događaja na turizam <ul style="list-style-type: none"> • navesti učinke organiziranih manifestacija i događaja na turizam 6. provesti aktivnosti odnosa s javnošću u poslovanju poduzetničke organizacije <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati primjenu aktivnosti odnosa s javnošću u poslovanju poduzetničke organizacije 7. provesti aktivnosti organizacije raznih događanja - evenata <ul style="list-style-type: none"> • izraditi plan organizacije raznih događanja

Kôd	J-1001-4/I-11/04
Naziv	Poduzetnička organizacija hotel/turistička agencija kroz poslove pratnje i vođenja grupa
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinica ishoda učenja	Kroz ovu jedinicu ishoda učenja polaznici će ovladavati operativno-tehničkim poslovima pri asistenciji i vođenju skupina gostiju, postavljajući se u ulogu voditelja stvarnog poslovnog događaja primjenjivog u mnogobrojnim situacijama praktičnog djelovanja.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. demonstrirati poslove provođenja programa putovanja ili izleta 2. provesti aktivnosti i poslove realizacije ugovorenih usluga turistima 3. provoditi razne operativne poslove 4. demonstrirati turistima osnovne informacije o područjima na koja se putuje 5. interpretirati situaciju vođenja grupe u obilazak grada
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. demonstrirati poslove provođenja programa putovanja ili izleta <ul style="list-style-type: none"> • izraditi plan provedbe programa putovanja ili izleta 2. provesti aktivnosti i poslove realizacije ugovorenih usluga turistima <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati provedbu aktivnosti i poslova realizacije ugovorenih usluga turistima 3. provoditi razne operativne poslove <ul style="list-style-type: none"> • opisati razne operativne poslove 4. demonstrirati turistima osnovne informacije o područjima na koja se putuje <ul style="list-style-type: none"> • navesti osnovne informacije turistima na određenom primjeru 5. interpretirati situaciju vođenja grupe u obilazak grada <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati vođenje grupe u obilazak grada

Kôd	J-1001-4/I-11/01
Naziv	Strani jezik u funkciji struke – svakodnevni život I
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha	Jedinice ishoda učenja pruža polaznicima osnove znanja i vještina za

jedinica ishoda učenja	razumijevanje i komunikaciju na stranom jeziku u direktnoj komunikaciji sa strankama ili indirektno primjenom IT tehnologije. Polaznici će moći razgovarati o općim i svakodnevnim temama, a u razgovoru se koristiti gramatičkim strukturama predviđene Europskim jezičnim portfoliom i jezičnim referentnim okvirima prema nivou određenim za razinu prve godine učenja.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem 2. primijeniti vještinu pisanja 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem 4. primijeniti vještinu govorenja 5. koristiti osnove gramatike
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • pročitati i prevesti određeni tekst 2. primijeniti vještinu pisanja <ul style="list-style-type: none"> • napisati određeni tekst 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati slušanje s razumijevanjem na određenom primjeru 4. primijeniti vještinu govorenja <ul style="list-style-type: none"> • komentirati određenu temu 5. koristiti osnove gramatike <ul style="list-style-type: none"> • koristiti osnove gramatike na određenom primjeru

Kôd	J-1001-4/I-11/02
Naziv	Strani jezik u funkciji struke – svakodnevni život II
Razina	4
Obujam	4 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Jedinica ishoda učenja pruža polaznicima znanja i vještina za razumijevanje i komunikaciju na stranom jeziku u direktnoj komunikaciji sa strankama ili indirektno primjenom IT tehnologije. Polaznici će moći razgovarati o općim i svakodnevnim temama, a u razgovoru se koristiti gramatičkim strukturama predviđenim Europskim jezičnim portfoliom i jezičnim referentnim okvirima prema nivou određenim za drugu godinu učenja.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem 2. primijeniti vještinu pisanja 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem 4. primijeniti vještinu govorenja 5. koristiti osnove gramatike

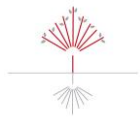
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • pročitati i prevesti određeni tekst 2. primijeniti vještinu pisanja <ul style="list-style-type: none"> • napisati određeni tekst 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati slušanje s razumijevanjem na određenom primjeru 4. primijeniti vještinu govorenja <ul style="list-style-type: none"> • komentirati određenu temu 5. koristiti osnove gramatike <ul style="list-style-type: none"> • koristiti osnove gramatike na određenom primjeru

Kôd	J-1001-4/I-11/03
Naziv	Strani jezik u funkciji struke – hotelsko poslovanje
Razina	4
Obujam	5 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Jedinica ishoda učenja pruža polaznicima znanja i vještina za razumijevanje i komunikaciju na stranom jeziku u direktnoj komunikaciji sa strankama ili indirektno primjenom IT tehnologije. Učenik će prepoznati osnove hotelskog poslovanja, kao i poslovanja turističke agencije na stranom jeziku te osnovne pojmove o destinacijskom menadžmentu. Vodit će razgovor u restoranu, na šalteru za prodaju karata, na recepciji, u turističkoj agenciji i TIC-u. Učenik će usmenim i pisanim putem komunicirati s gostima i klijentima te davati osnovne informacije o područjima.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem 2. primijeniti vještinu pisanja 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem 4. primijeniti vještinu govorenja 5. koristiti osnove gramatike
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika

Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • pročitati i prevesti određeni tekst 2. primijeniti vještinu pisanja <ul style="list-style-type: none"> • napisati određeni tekst 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati slušanje s razumijevanjem na određenom primjeru 4. primijeniti vještinu govorenja <ul style="list-style-type: none"> • komentirati određenu temu 5. koristiti osnove gramatike <ul style="list-style-type: none"> • koristiti osnove gramatike na određenom primjeru

Kôd	J-1001-4/I-11/04
Naziv	Strani jezik u funkciji struke – poslovanje turističke agencije
Razina	4
Obujam	5 ECVET
Cilj/svrha jedinice ishoda učenja	Jedinica ishoda učenja pruža polaznicima znanja i vještina za razumijevanje i komunikaciju na stranom jeziku u direktnoj komunikaciji sa strankama ili indirektno primjenom IT tehnologije. Učenik će prepoznati osnove hotelskog poslovanja, kao i poslovanja turističke agencije na stranom jeziku te osnovne pojmove o destinacijskom menadžmentu. Vodit će razgovor u restoranu, na šalteru za prodaju karata, na recepciji, u turističkoj agenciji i TIC-u. Učenik će usmenim i pisanim putem komunicirati s gostima i klijentima te davati osnovne informacije o područjima.
Ishodi učenja (5-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem 2. primijeniti vještinu pisanja 3. primijeniti slušanje s razumijevanjem 4. primijeniti vještinu govorenja 5. koristiti osnove gramatike
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Nastavnik: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika
Provjera i vrjednovanje	Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja u obrazovnom sektoru Turizam i ugostiteljstvo Vrjednovatelj: diplomski sveučilišni studij određenog stranog jezika

Primjer provjere i vrjednovanja	<ol style="list-style-type: none">1. pokazati vještinu čitanja s razumijevanjem<ul style="list-style-type: none">• pročitati i prevesti određeni tekst2. primijeniti vještinu pisanja<ul style="list-style-type: none">• napisati određeni tekst3. primijeniti slušanje s razumijevanjem<ul style="list-style-type: none">• demonstrirati slušanje s razumijevanjem na određenom primjeru4. primijeniti vještinu govorenja<ul style="list-style-type: none">• komentirati određenu temu5. koristiti osnove gramatike<ul style="list-style-type: none">• koristiti osnove gramatike na određenom primjeru
--	---



3. Elementi za osiguranje kvalitete kvalifikacije

3.1. Uvjeti za pristupanje stjecanju kvalifikacije

Završena osnovna škola.

3.2. Opravdanost uvođenja kvalifikacije:

Kvalifikacija hotelijersko-turistički tehničar jedna je od kvalifikacija na srednjoj obrazovnoj razini koja odgaja i obrazuje učenike/polaznike za uspješno samostalno obavljanje složenih poslova u području sektora turizma i ugostiteljstva.

Hrvatska je tradicionalno turistički orijentirana zemlja. Rast turističkog prometa posljednjih godina potvrđuje da je Hrvatska na putu da turizam postane aktivni generator razvoja gospodarstva.

Strategija gospodarskog razvitka Republike Hrvatske potencira razvoj turizma, a time zahtjeva i školovane kadrove za potrebe turizma.

Složenost profila zanimanja hotelijersko-turistički tehničar traži široko opće znanje, nove kompetencije primjene informatičke tehnologije, znanje i vještine primjene rezervacijskih sustava, aktivno znanje stranih jezika te nadasve ljubav i stav prema struci kojima će osigurati konkurentnost na domaćem i globalnom tržištu rada, bržu mogućnost zapošljavanja te omogućiti nadgradnju u vertikali obrazovanja.

3.3. Uloga kvalifikacije

Za nastavak stručnog usavršavanja i obrazovanja:

Proširenje stručnih kompetencija za potrebe radnoga mjesta na istoj razini potrebne uže specijalnosti, poput specijalista za prodaju avionskih karata, kongrese i poslovna putovanja, animaciju, uže hotelske specijalnosti, druge specijalnosti poput kampinga, nautičkog turizma, pustolovnih programa i sl. (**horizontalna prohodnost**).

Horizontalna prohodnost uvjetuje **uvođenje licenci** za usko specijalističke poslove.

Na osnovi stečenih kompetencija polaznik ima sve uvjete stjecanje kvalifikacije na višoj razini nastavak školovanja za turističkog vodiča, turističkog pratitelja, voditelja poslovnice, šefa recepcije, srednjeg i visokog menadžera na adekvatnim učilištima, veleučilištima, fakultetima i sl. (**vertikalna prohodnost**).

Usmjeravanjem učenika kroz jačanje svijesti o potrebi cjeloživotnog učenja i obrazovanja osigurava se stvarnija veza svijeta gospodarstva i škole, što je jedan od temeljnih ciljeva ovog standarda kvalifikacije hotelijersko-turističkog tehničara.

Poticanje poduzetništva

Kvalifikacija omogućava stjecanje poduzetničkih znanja i vještina za vlastite poduzetničke pothvate osnivanjem vlastitih manjih hotela, motela, kampova i turističkih agencija, što je sukladno i gospodarskoj politici zemlje kod poticanja programa za veću mogućnost zapošljavanja.

3.4. Nadležne ustanove koje izdaju javnu ispravu o stečenoj kvalifikaciji

Ustanova pružatelj strukovnog obrazovanja

3.5. Potrebni resursi

U skladu sa Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (NN 87/2008), članci 141. do 146.



4. Elementi za osiguranje kvalitete standarda kvalifikacije

4.1. Referentni brojevi

Kôd standarda kvalifikacije: SK-1001/11-01-42/11-01

Naziv sektora: Turizam i ugostiteljstvo

Šifra sektora: 10

Naziv podsektora: Turizam

Šifra podsektora: 1001

4.2. Predlagatelji i nadnevak izradbe prijedloga standarda kvalifikacije

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Radnička cesta 37b,
10 000 Zagreb

Radna skupina u sastavu:

Ivica Lozo, dipl. ing., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Brankica Kralj, prof., Srednja škola Zabok

Senka Dodig, dipl. oec., Turističko-ugostiteljska škola Šibenik

Ivo Bilić, dipl. ing., Turističko-ugostiteljska škola Split

Sandra Zonjić, dipl. oec., Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu

mr. sc. Ksenija Beljan, Hotelijersko-turistička škola u Opatiji

mr. sc. Ivica Batinić, Strukovna škola Vukovar

Biserka Zorbas, dipl. oec., Željezničko ugostiteljstvo d.o.o.

Josipa Jutt Ferlan, mag. oec. Hotel Palace Zagreb

Marina Cimerman, oec., Hotel Laguna Zagreb

Sanja Trbojević, dipl. oec., Adriatica.net Zagreb

Voditelj: Ivica Lozo, dipl. ing., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Zagreb, 7. veljače 2011. godine

4.3. Nadležna institucija za odobrenje standarda kvalifikacije i nadnevak prihvaćanje prijedloga

Suglasnost Sektorskog vijeća:

Provjera Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih:

Odobrenje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa:

Datum sljedeće revizije: 2016.